

Verlaagde belastingvermindering voor giften : wet eind december gestemd met toepassing vanaf 1 januari 2025

Op 12 december 2025, heeft de Arizona-meerderheid in de Kamer uiteindelijk nog het wetsvoorstel 'Diverse bepalingen' goedgekeurd waarmee de belastingvermindering voor giften wordt teruggebracht van 45% naar 30% (art. 67).

Deze wet, gestemd minder dan 2 weken voor het einde van het jaar, is evenwel van toepassing op alle giften gedaan sedert 1 januari 2025 (art. 90).

De verlaging is kortzichtig : zij bespaart snel enkele tientallen miljoenen euro, maar zal leiden tot minder middelen voor de werking voor het maatschappelijk belang van het middenveld, en tot verlies van personeel voor de dienstverlening. Volgens marktonderzoek [1] zou het verlies aan giften vanaf 2026 kunnen oplopen tot 10 à 30% (d.w.z.. 40 à 120 miljoen euro).

Tot op het laatste ogenblik bleef de meerderheid doof voor de oproepen en tegenargumenten van de ImpactCoalitie, die maandenlang is opgekomen voor de goede doelen. Het antwoord was steevast dat *"de voorziene besparing voor de overheid moet dienen om later een netto-voordeel voor de private inkomens te kunnen financieren"*. Hetgeen betekent dat de Arizona-coalitie eigenlijk middelen, bestemd voor het algemeen belang, verplaatst naar het privaat belang.

De toepassing met terugwerkende kracht, wanneer het jaar al 345 dagen gevorderd is, is perfect wettelijk, maar daarom niet minder choquerend. Het schaadt de rechtszekerheid van de vele burgers die goede doelen steunen en ondermijnt hun vertrouwen in overheid en politiek.

Vanuit de sector zal de reële impact van de maatregel opgevolgd worden. Het effect op de giften wordt nagegaan, alsook de evolutie van dienstverlening, activiteiten en de sociale balans van de goede doelen. Voor het einde van de legislatuur zal de regering met de bevindingen geconfronteerd worden.

Namens de ImpactCoalitie,

Erik Todts [+32 476 982404 | erik@re-ef.be],
Bart Verhaeghe & Josefien D'Haene

<https://coalition-impact-coalitie.be>

[1] Online onderzoek door iVox tussen 6 en 13 mei 2025 bij 2.000 Belgen, representatief (taal, geslacht, leeftijd en diploma), in opdracht van Fundraisers Belgium, lid van de ImpactCoalitie.